

NEWSLETTER

PROGETTO TechMOlogy

Numero 2, marzo - agosto 2022

In questo numero della newsletter trovate:

- **Stato del progetto**
- **Demoday**
- **Service Design days**
- **Prossime attività: Industrial Challenges**

Stato del Progetto

In questi sei mesi, la raccolta dei dati è stato l'elemento in comune tra tutti i workpackage del progetto: le attività di TechMOlogy, infatti, si fondano su dati raccolti e analizzati in modo preciso e rigoroso.

In particolare, i partner hanno lavorato al report **“Analisi di scenario a medio e lungo termine”** che presenta valutazioni, analisi e previsioni sulle tendenze tecnologiche emergenti e maggiormente rilevanti per i settori della mobilità.

Il report offre una panoramica dei fattori che influenzeranno le tendenze emergenti e, di conseguenza, le traiettorie di sviluppo strategico delle aziende nei settori dell'automotive, nautica, aerospaziale e della mobilità dolce. Queste tendenze si sviluppano attorno a quattro ambiti tecnologici: la digitalizzazione, la robotizzazione, la realtà estesa e l'additive manufacturing. Si tratta di “famiglie” di tecnologie che, nei prossimi anni, avranno un notevole impatto sui processi di creazione di valore in molti settori industriali.

- A brevissimo, il report sarà disponibile sul sito del progetto

Tutti questi cambiamenti tecnologici fanno emergere un grande bisogno di formazione, in termini di re-skilling e up-skilling con riguardo alle figure professionali emergenti negli ambiti della stampa 3D, la robotica e le tecnologie digitali. A questo proposito, abbiamo effettuato una ricognizione dei bisogni di formazione delle imprese attraverso un'indagine sul campo su larga scala, attraverso un “Questionario di valutazione delle opportunità di formazione”

- Volete sapere cosa abbiamo scoperto? Seguite la nostra pagina Facebook dove potrete trovare una sintesi dei risultati dell'indagine!

Esperti

Per garantire un elevato standard operativo all'interno del progetto TechMology, stiamo coinvolgendo professionisti con diverse competenze legate alle tecnologie e all'imprenditorialità e al business. Questi esperti agiranno come nostri consulenti, fornendo feedback e guida su varie attività.

Il 19 luglio gli esperti si sono riuniti a Lubiana per un primo incontro in presenza e hanno fornito ai partner del progetto un prezioso feedback sull'analisi di scenario.



- **Demoday**

Nel mese maggio e giugno abbiamo organizzato una serie di giornate dimostrative nei nostri laboratori in cui i partecipanti hanno ricevuto informazioni sulle tecnologie di Industria 4.0 che potranno essere utilizzate per avviare il percorso di ridefinizione delle competenze necessario ad attuare un cambiamento duraturo nella filiera della mobilità.

FINN

Una ventina di aziende hanno partecipato al Demo Day tenutosi l'8 giugno 2022 presso il Laboratorio Additive FVG, che mette a disposizione le competenze e l'infrastruttura tecnologica per conoscere, approfondire e sperimentare la stampa 3D in ambito industriale, grazie a servizi dedicati e opportunità formative. Qui le imprese oltre a

ricevere assistenza e supporto per realizzare prototipi e stampe in piccole serie, ricevono assistenza e supporto per ripensare componenti e prodotti.



ECIPA

Il 30 maggio ECIPA Nordest ha realizzato, presso il Salone Nautico Venezia 2022, la seconda giornata dimostrativa organizzata nell'ambito del progetto TechMOlogy... un evento aperto ad aziende, liberi professionisti e studenti!

ECIPA ha aperto le porte dell'Arsenale di Venezia, simbolo della storia secolare della città e cuore pulsante della sua industria navale. Il Salone Nautico è un'esposizione diffusa che esplora ogni aspetto innovativo della navigazione e della costruzione navale: design, motori, sostenibilità, ambiente. I partecipanti alla giornata dimostrativa hanno potuto visitare una selezione di stand (Cantieri Vizianello, Candela, E-doc, Sense4boat, Cantieri dei Rossi), scelti in base alle tecnologie esposte (con particolare attenzione alle opportunità derivanti da IoT ed AI), ed alle soluzioni proposte in termini di digitalizzazione nel settore nautico.

La navigazione, il posteggio in darsena, i sensori Smart, l'alimentazione full electric e hybrid sono stati solo alcuni dei temi trattati grazie alle innovazioni presentate dai vari stand.



ACS e SiEVA

GIZ ACS e il XR LAB di SiEVA hanno realizzato due “demoday” del progetto TechMOlogy presso l’Istituto Tecnico di Capodistria nelle giornate di venerdì 3 giugno e mercoledì 8 giugno 2022. I demoday avevano l’obiettivo di ispirare e far avvicinare alle tecnologie della realtà aumentata (XR) gli studenti dell’istituto, in particolare a quelli del percorso in informatica.

Durante l’incontro, i partecipanti hanno scoperto le potenzialità della realtà aumentata, della realtà virtuale e della realtà mista e anche la tecnica a 360°. L’introduzione teorica sui fondamentali della realtà aumentata, sull’hardware e sui casi di applicazione in contesto industriale è stata seguita da una parte pratica in cui i partecipanti hanno avuto la possibilità di sviluppare le loro applicazioni XR. Gli studenti hanno avuto la possibilità di provare alcuni giochi XR utilizzando degli “smart glass” (Valve Index, Oculus Quest 2, Hololens 2, RealWear HMT-1).

La seconda serie di demoday si è svolta dal 22 al 26 agosto presso la Facoltà di Ingegneria Elettrica di Lubiana nell’ambito del campo estivo Tecnologie Innovative. Durante i workshop, gli studenti delle scuole primarie e secondarie delle scuole slovene

hanno appreso le tecnologie XR, con l'obiettivo di sviluppare le proprie applicazioni XR nel motore di gioco Unity. Gli studenti hanno potuto testare diversi tipi di occhiali intelligenti (Valve Index, Hololens 2, Oculus Quest 2, ...), anche per rilassarsi durante i giochi.

Il terzo evento di presentazione è stato organizzato da GIZ ACS e dal 3D Lab del SiEVA Development Center lunedì 29 agosto e martedì 30 agosto 2022. Vi hanno preso parte i mentori e i partecipanti ai programmi del centro di ricerca e sviluppo per i giovani Zavod 404, che hanno appreso il funzionamento, i vantaggi, i limiti e le opportunità d'uso industriale delle stampanti 3D per la stampa di metalli.

La prima giornata è stata dedicata a conoscere la teoria sul funzionamento della stampante 3D per metalli, gli effetti del processo di stampa 3D sulle proprietà fisiche e chimiche dei materiali e le procedure di modellazione dei componenti stampati in 3D. La seconda giornata è stata dedicata alla preparazione pratica della stampante 3D per la stampa e alla revisione dei modelli che i partecipanti hanno preparato per la stampa.



LEF

Il 23 maggio LEF ha ospitato il primo demoday del progetto TechMOlogy, con gli studenti dell'ITS Accademia Nautica dell'Adriatico di Trieste.

L'obiettivo del demoday è stato quello di informare gli studenti su come la digitalizzazione e le tecnologie di Industria 4.0 possono rafforzare le catene del valore nelle industrie della mobilità. Inoltre, la giornata ha permesso agli studenti di vivere in prima persona un'esperienza di apprendimento sulle ultime tecnologie applicate alle varie funzioni di un'azienda - in particolare, per quelle del settore della mobilità.

Gli studenti hanno visto - e toccato con mano - alcune applicazioni concrete della digitalizzazione nelle aziende. Tra le tecnologie: il digital twin, la realtà aumentata e la realtà virtuale, i veicoli a guida automatica (AGV), i cobot e le soluzioni automatizzate nei processi di acquisto e vendita.



- **Service design days**

Il 16 giugno ECIPA ha organizzato il primo evento di service design, che verrà poi replicato in Friuli Venezia Giulia e in Slovenia per ottenere un portfolio di servizi per il business nell'ambito della mobilità.

Stefano Schiavo, l'esperto che lo ha gestito con la metodologia del design thinking, ha utilizzato lo schema del doppio diamante su miro per puntare sull'innovazione del settore mobilità, così da dare la possibilità ai partecipanti di affrontare un problema proponendo diverse soluzioni.

La spiegazione iniziale della sfida è fondamentale per coinvolgere i partecipanti e avere dei punti di riferimento condivisi per sviluppare delle considerazioni generiche che poi

sono state tradotte in veri e propri bisogni riferiti al territorio in cui operano i partecipanti.

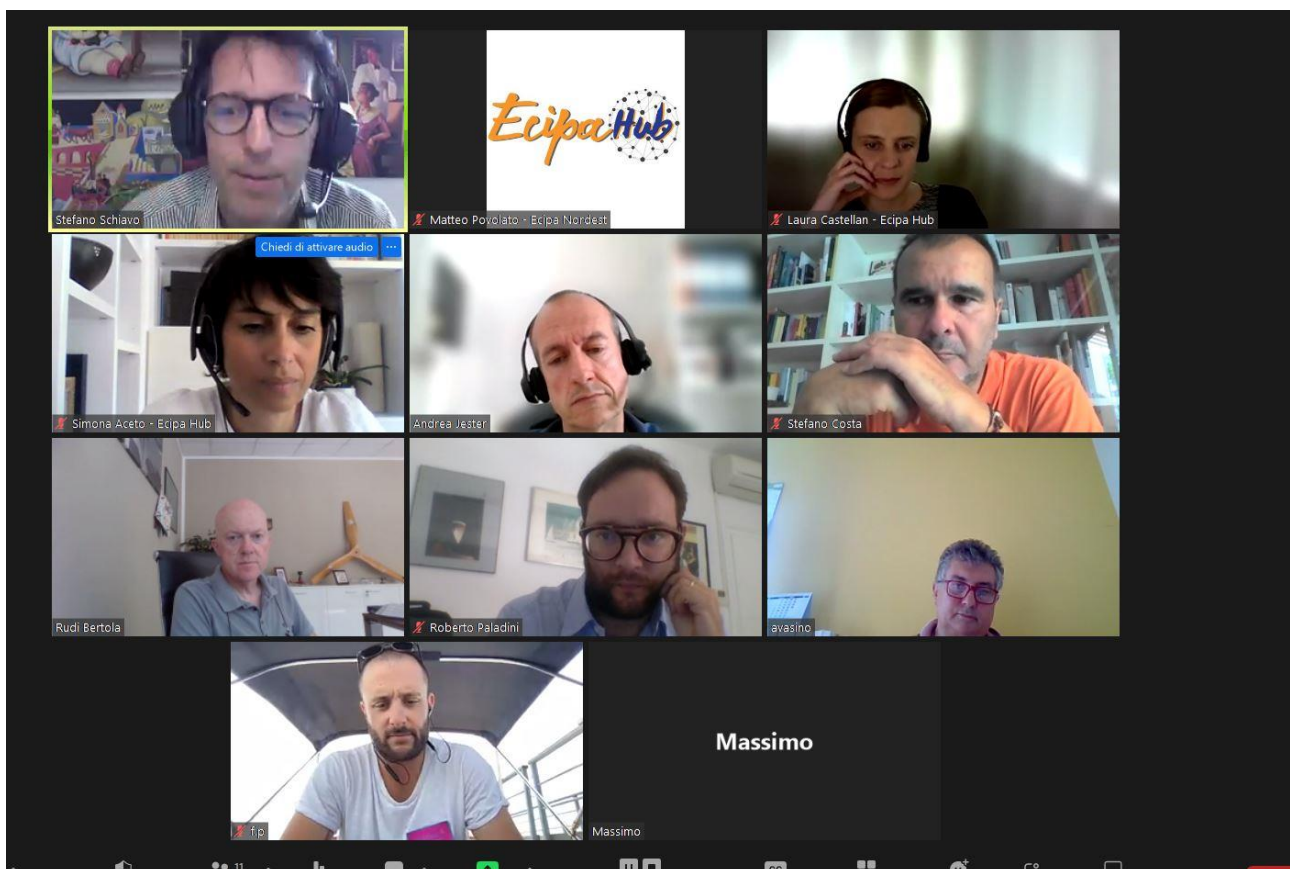
Attenzione però ai paletti che delineano il campo di gioco!

Nel nostro caso:

- Focus sui bisogni locali
- Connettere tecnologie 4.0 con la mobilità
- Focus su upskilling e reskilling needs

Sono stati quindi identificati 3/4 bisogni, che sono stati collegati tra loro e si è lavorato sul cercare le soluzioni...

➤ Siete curiosi? Condivideremo il report transfrontaliero appena pronto!



- **Prossima attività: lanciare sfide industriali**

Negli scorsi mesi, abbiamo intervistato vari stakeholder che operano nei settori della mobilità, quali amministratori di aziende, responsabili dell'amministrazione regionali, docenti universitari e di istituti tecnici, mobility manager, per individuare i problemi più pressanti nel settore della mobilità e per capire come questi possono essere affrontati attraverso un'applicazione originale delle tecnologie Industria 4.0, utilizzando i laboratori messi a disposizione dai partner.

Questa analisi ad ampio raggio ci ha permesso di formulare varie sfide industriali che saranno lanciate nei mesi di settembre e ottobre. Queste sfide saranno aperte a tutti coloro che vorranno offrire delle proposte di soluzione a questi problemi di grande rilevanza utilizzando i servizi offerti dai laboratori della nostra rete di progetto.

Sito web del progetto: www.ita-slo.eu/techMOlogy

Seguiteci anche sui social!

Facebook: [Project Technology, Interreg Italia Slovenia 2014 2020 | Facebook](#)