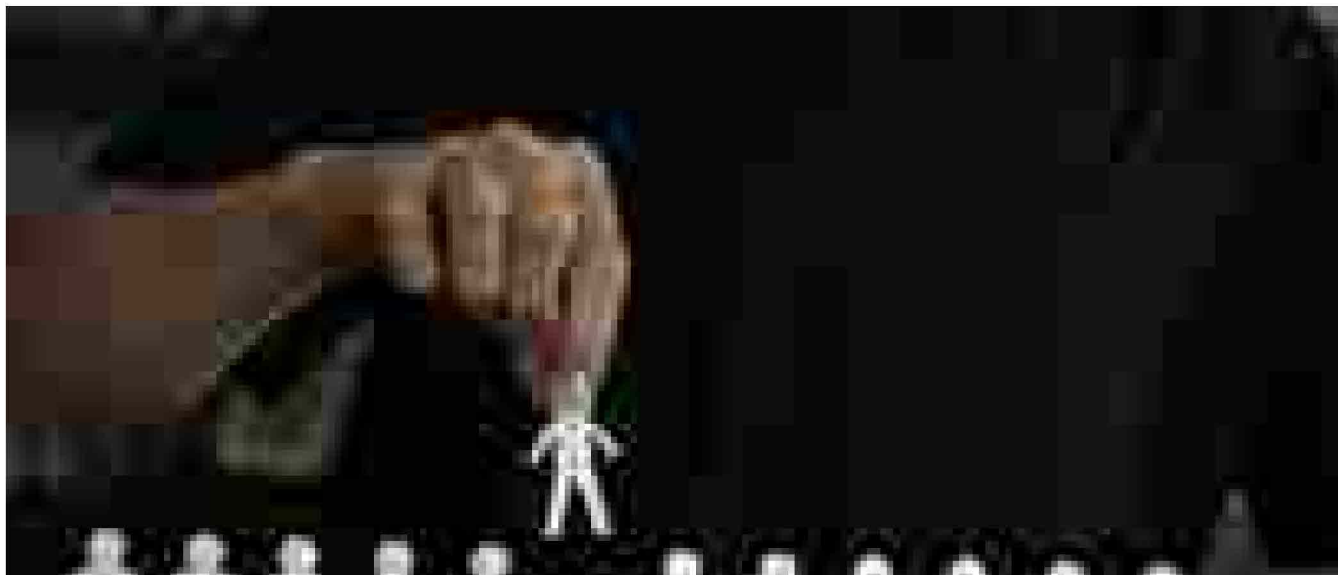


Menu

Siti internazionali

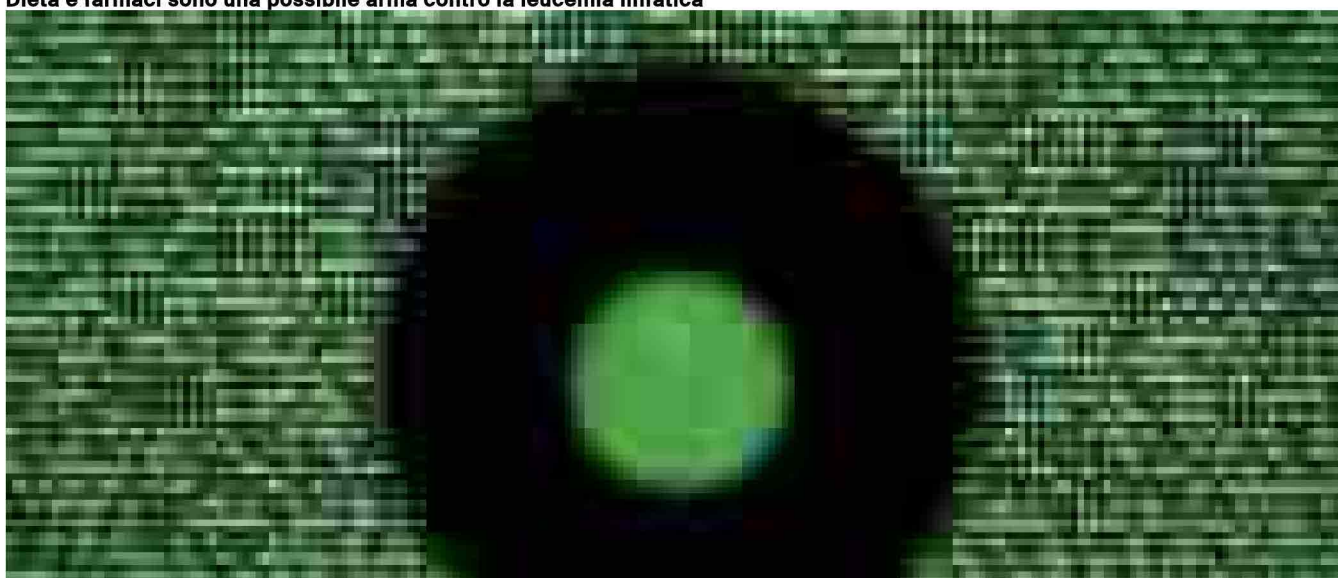
Abbonati



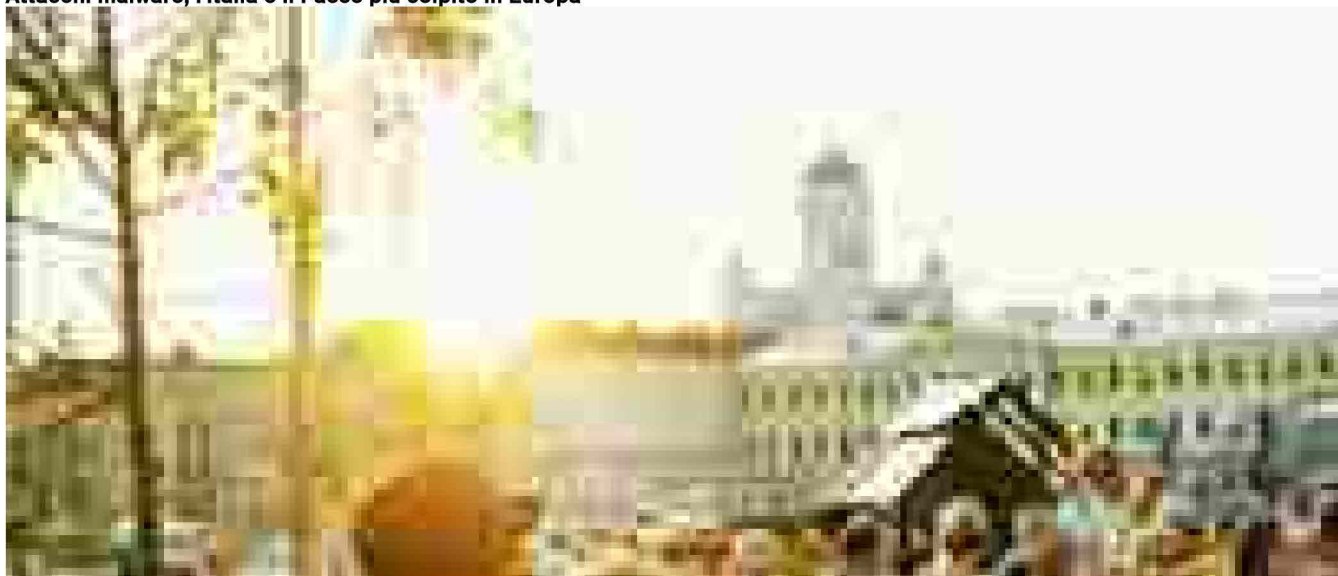
Entro il 2100 previsto un crollo globale della fertilità



Dieta e farmaci sono una possibile arma contro la leucemia linfatica



Attacchi malware, l'Italia è il Paese più colpito in Europa



La Finlandia è ancora il Paese più felice al mondo



Meloni dice "ragazzi" ad alcuni deputati ma è polemica

Temi caldi Meloni Gaza Decaro Torino

/ Economia PMI

Naviga :

Lef e **Confindustria** AA analizzano impatto IA su imprese

Al sondaggio hanno partecipato oltre 200 aziende

TRIESTE, 21 marzo 2024, 11:00

Redazione ANSA

Lef, l'azienda digitale modello che da anni accompagna le imprese italiane nella fase di transizione e crescita, ha svolto, in collaborazione con **Confindustria Alto Adriatico**, un sondaggio finalizzato ad approfondire il grado di conoscenza dell'IA tra le imprese associate.

«Uno studio particolarmente approfondito - spiega il presidente di Caa e Lef, Michelangelo Agrusti - finalizzato ad analizzare in dettaglio il pensiero di imprenditori e manager per comprendere, dati alla mano, se l'IA è già utilizzata o meno e quanto le aziende siano realmente disposte a investire nel prossimo quinquennio».

Alle domande ha risposto un campione di oltre 200 imprese (di cui 53% di piccole dimensioni, 30% medie, 17% grandi) Il 74% degli intervistati ritiene di possedere una buona conoscenza sull'IA (e, di questo, il 40% dice di averla approfondita); solo il 4% si è detto scarsamente informato, il 22% poco informato.

Il 60% delle imprese utilizza già l'IA in azienda (il 10% intensivamente), mentre la quota restante parla di ricorso "limitato" e/o "moderato". Non utilizza l'intelligenza artificiale il 42% del campione. Ciò nonostante, c'è voglia di conquistare delle posizioni: alla domanda su quanto l'impresa sia interessata all'adozione di soluzioni IA, infatti, il 29% ha dichiarato di essere molto interessato, il 37% abbastanza interessato, il 25% moderatamente interessato mentre solo il 9% si è detto poco o per nulla interessato.

«Il recente G7 sull'AI a Trento e lo studio in Lef - conclude Agrusti - rivelano un panorama italiano in movimento verso l'adozione dell'intelligenza artificiale. Mentre i leader globali hanno sottolineato a Trento l'importanza della trasformazione digitale e dell'innovazione responsabile, i dati che emergono dallo studio

sulle imprese associate mostrano un crescente interesse e una buona conoscenza dell'IA, con numerose aziende già impegnate nell'esplorare le sue applicazioni».

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



⌚ Ultima ora di Economia

12:29

Confindustria, clima teso. Gozzi chiede la riammissione

12:07

Intesa Sanpaolo, 'flessibilità chiave per le aziende del futuro'

11:53

Santanchè, 'Cosmo' in crescita, +7% rispetto al 2023'

11:51

In Trentino Alto Adige prestiti per 43,8 miliardi di euro

11:22

Intesa Sanpaolo innovatore dell'anno tra le banche Ue

11:16

Inps, nel 2023 calano i licenziamenti economici, -6,8%

Newsletter ANSA

Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail

Iscriviti alle newsletter

Video di Economia >



▶ **Zaia al World Health Forum a Padova: "Il Veneto e' la Davos della sanità"**



▶ **PROVE TECH: Ray-Ban Meta, molto piu' di una fotocamera sugli occhi**



▶ **Dagli scarti agricoli ai vassoi per la tavola, e' il Green-Loop**



▶ **Le sfide del settore gas-energia alla seconda convention A.R.T.E.**

