

Venerdì 21 marzo 2025 | ore 11:00 | On-line

# LEF Operations Talks

**Il costo della non qualità**  
**Oltre la certificazione per una qualità totale**  
*- Scenari, tecnologie e casi applicativi -*



Proseguono i **LEF OPERATIONS TALKS**, appuntamenti trimestrali con format di 60 minuti su un topic verticale specifico con una visione strategica, un contenuto tecnico e casi applicativi che rappresentano un faro guida per molte altre realtà, "spin off" di LEF OPERATIONS SUMMIT, appuntamento annuale di punta in LEF tradizionalmente tenuto a inizio dicembre.

*La qualità non è solo sinonimo di certificazione o conformità agli standard ISO.*

*È un valore strategico che incide direttamente sulla competitività e sulla redditività di un'azienda.*

*Troppo spesso, il costo della non qualità viene trascurato, quando in realtà rappresenta una delle principali cause di inefficienza, sprechi e perdita di opportunità di mercato.*

*Non si tratta solo di rispettare determinati requisiti, ma di costruire processi solidi e performanti che generino valore, migliorino l'esperienza del cliente e rafforzino la posizione dell'azienda nel lungo periodo.*

*In questo LEF Operations Talk, andremo oltre le certificazioni e gli strumenti tattici per esplorare il vero valore della qualità: un motore di crescita che può aumentare le vendite, ridurre i costi e migliorare il conto economico. Condivideremo strumenti pratici e concreti per integrare la qualità nei processi aziendali in modo efficace, trasformandola in un vantaggio competitivo reale e misurabile.*

## Agenda

**11:00 | Benvenuto e apertura dei lavori**

**Qualità strategica: dal costo nascosto al vantaggio competitivo**

Marco Lo Sardo, Lean & Digital Operations Expert LEF

**Strumenti e metodi per trasformare la qualità in valore reale**

Marco Pasquin, Training Manager - Lean & Digital Expert LEF

**Il caso Savio Macchine Tessili**

Elia Fornasier, Production & Engineering Manager

**Il caso Friul Intagli Industries**

Mara Sgubin, Sustainability Manager

**Q&As**

**11:50 | Conclusioni**

**Conduce e modera: Marco Olivotto, Direttore Generale LEF**

**On-line sulla piattaforma** 

Il link per il collegamento verrà inviato a seguito dell'iscrizione al Talk da effettuare con [questo modulo](#)

LEF è l'azienda modello fondata da Confindustria Alto Adriatico e McKinsey & Company per generare le competenze necessarie alle organizzazioni ad affrontare con successo le trasformazioni organizzative e digitali.

Grazie al suo ambiente di formazione esperienziale unico e innovativo, LEF ispira e fornisce alle organizzazioni le giuste conoscenze per fronteggiare con successo processi di incremento delle performance nelle proprie operations e nei processi di trasformazione digitale.